|  |
| --- |
| 附件1：重庆武陵文旅融合发展有限公司公开招聘岗位及任职要求 |
| **序号** | **招聘企业** | **招聘岗位名称** | **招聘数量（人）** | **岗位职责** | **任职要求** | **是否面向2022届高校毕业生** | **备注** |
| 1 | 重庆武陵文旅融合发展有限公司 | 计调 | 2 | （1）统筹、协调资源政策，维护公司业务系统资源板块的价格、优惠政策等工作；（2）与景区、组团社对账，提交财务收款或付款；（3）及时对客户询价、报价等事宜进行准确的回复；（4）处理客户投诉及团队突发情况；（5）按需制作日订单报表及月订单报表；（6）对接各资源方，按资源方要求完成规定的业务手续；（7）负责部门内部各种资料、表报、单据的收集及保管。 | （1）年龄35岁以下；（2）国家承认的大学本科及以上学历；（3）具有敏感的商业及市场意识，有一定的资源整合能力和业务推进能力，有旅行社工作经验者优先，财务专业者优先；（4）具有独立的产品开发思维，拥有较强的抗压力，团队协作能力，对外协调沟通能力；（5）能接受一岗多责，特别优秀者可适当放宽条件。 | 是 |  |
| 2 | 渠道运营 | 2 | （1）负责公司产品的渠道开发及运营管理；（2）负责招商工作及开发渠道客户，拓宽市场；（3）做好市场调研及渠道客户分析工作，及时反应市场信息，负责渠道客户资料的收集整理；（4）结合各区县景区、酒店、文旅产品等旅游资源现状，采购优质资源，开发精品旅游线路，进行渠道整合推广；（5）设计生产线路产品，确定价格体系；（6）建设渠道网络，运营好线上线下销售渠道；（7）根据市场需求，制定公司不同产品线路的渠道优惠政策；（8）负责各类线下渠道推广活动的策划、落地执行，并对实施过程进行监控和调优，以确保渠道推广工作的顺利进行；（9）根据公司运营需求，做好公司文旅产品销售渠道的拓展工作。  | （1）年龄35岁以下；（2）国家承认的大学本科及以上学历；（3）市场营销专业或旅游管理专业；（4）有较强的沟通能力和执行能力，有文案基础，有旅行社工作经验者优先；（5）具有较强的市场营销、项目推广能力、组织能力；（6）能接受一岗多责，特别优秀者可适当放宽条件。 | 是 |  |
| 3 | 电商运营 | 2 | （1）负责开发和拓展公司旅游产品的线上渠道；（2）负责线上渠道营销活动的策划和执行；（3）负责线上销售项目管理，包括但不限于产品上架、项目谈判、签约、客户关系维护；（4）依据公司目标完成销售任务，贯彻执行公司的销售策略；（5）负责组织对运营数据指标的分析，撰写运营分析报告，通过分析转化率有针对性的调整运营策略；（6）配合公司日常经营，完成领导安排的其他工作。 | （1）年龄35岁以下；（2）国家承认的大学本科及以上学历；（3）电子商务专业或市场营销专业优先；（4）熟悉电子商务模式与流程，有抖音、飞猪、OTA、旅行社电商运营等相关工作经验者优先；（5）能接受一岗多责，特别优秀者可适当放宽条件。 | 是 |  |
| 4 | 推广中心现场管理员 | 1 | （1）对推广中心进行场地管理，确保按照规定时间正常运营；（2）对推广中心的物品摆放、清洁卫生等进行例行检查，确保现场整洁、明亮，符合接待要求；（3）负责各区县派驻人员的考勤、考核、排班等日常管理工作，并按月将派驻人员的工作表现反馈给各区县；（4）负责对各区县派驻人员的服务质量、着装礼仪等进行监督，确保对客提供优质服务；（5）负责维护现场秩序，及时处理游客现场投诉；（6）负责对游客提供咨询服务，引导游客文明游览；（7）负责按照要求，做好重大接待任务的组织实施和协调对接，并安排好现场讲解人员，确保任务完成；（8）配合推广中心运营部门完成相关工作。 | （1）年龄20岁-35岁，五官端正，形象良好，具有亲和力；（2）国家承认的大学本科及以上学历；（3）有较强的沟通能力和执行能力，有2年以上团队管理工作经验者优先；（4）有讲解、导游等相关工作经历，持有导游证者优先；（5）能用标准普通话流利交流，有国家普通话考级证书（二级甲等以上）者、能用外语交流者优先；（6）有较强的沟通协调能力、语言表达能力、抗压能力，责任意识、纪律意识强，有大局意识、服务意识，能做到主动补位；（7）灵活应便能力强，能快速、妥善处理突发事件，合理应对现场突发情况。（8）能接受一岗多责，特别优秀者可适当放宽条件。 | 否 | 此岗位属于窗口岗位，需要维护现场秩序，处理游客投诉等突发事件，要求具备较强的沟通能力、应变能力和执行能力，因此具有相关工作经验为佳。 |